

## Online-Shopper 2003 bis 2019

Merkmale	Online-Shopper in den letzten zwölf Monaten							
	2003	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
	in % aller Personen							
<b>Insgesamt</b>	<b>10,9</b>	<b>25,3</b>	<b>42,5</b>	<b>57,7</b>	<b>57,6</b>	<b>61,6</b>	<b>60,3</b>	<b>62,4</b>
<b>Alter</b>								
16 bis 24 Jahre	14,6	39,1	51,1	80,7	81,1	86,7	82,0	81,0
25 bis 34 Jahre	17,6	44,3	66,8	80,1	82,9	84,5	79,7	80,7
35 bis 44 Jahre	15,0	28,7	53,1	67,9	69,5	76,8	71,4	76,1
45 bis 54 Jahre	8,2	18,9	38,2	55,5	49,3	53,7	59,6	63,4
55 bis 64 Jahre	5,4	9,2	25,2	37,6	35,7	41,0	39,3	43,2
65 bis 74 Jahre	1,1	2,3	9,9	17,2	22,1	21,2	24,5	24,4
<b>Geschlecht</b>								
Männer	13,4	29,8	45,9	62,6	61,8	66,3	64,3	65,4
Frauen	8,6	20,9	39,1	52,9	53,5	56,9	56,3	59,5
<b>Männer nach Alter</b>								
16 bis 24 Jahre	18,1	44,4	50,1	83,9	79,8	88,0	87,0	76,0
25 bis 34 Jahre	20,2	48,1	66,3	76,9	82,2	85,0	80,3	78,2
35 bis 44 Jahre	16,9	32,9	57,4	71,1	73,3	77,6	72,0	77,2
45 bis 54 Jahre	10,6	24,4	42,4	61,4	54,8	59,1	62,0	68,6
55 bis 74 Jahre	4,5	9,2	24,1	38,2	37,5	41,8	40,7	43,7
<b>Frauen nach Alter</b>								
16 bis 24 Jahre	10,9	33,6	52,0	77,3	82,4	85,4	76,7	86,2
25 bis 34 Jahre	15,0	40,4	67,3	83,3	83,7	84,0	79,1	83,3
35 bis 44 Jahre	13,0	24,4	48,7	64,7	65,6	76,0	70,9	75,1
45 bis 54 Jahre	5,8	13,5	34,0	49,6	43,8	48,3	57,2	58,1
55 bis 74 Jahre	2,3	3,8	12,8	19,8	22,7	24,3	26,3	28,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2003 bis 2019. Erstellt am 25.10.2019. Befragungszeitpunkte: März 2003, Februar bis April 2005, Mai und Juni 2010, April bis Juni 2015 bis 2019.