

Erzeugerpreisindex für unternehmensnahe Dienstleistungen



Firmenkennzahl*):

Firma
Adresse PLZ Ort
Falls Anschrift oder Firmierung nicht mehr zutrifft, bitte unten korrigieren!

Bundesanstalt Statistik Österreich Direktion Volkswirtschaft Guglgasse 13, 1110 Wien Sachbearbeiterin: Tel.: +43 (1) 711 28- / Fax +43 (1) 711 28-7728 E-Mail: Internet: www.statistik.at

Bitte um Bekanntgabe des/r Ansprechpartner/in

Ansprechpartner/in:

Telefon:
Fax:
E-Mail:

Werbung (ÖNACE 73.1)

Rechtsgrundlage: Verordnung (EG) Nr. 1165/98 über Konjunkturstatistiken, ABl. Nr. L 162 vom 05.06.1998 S. 1 idgF, sowie die Verordnung über die Erstellung von Indizes der Preisentwicklung in der Wirtschaft, BGBl. II Nr. 147/2007 idgF. Diese Verordnung regelt unter anderem in §§ 10 und 11 die Auskunftspflicht und Mitwirkungspflicht.

Ihre Angaben (Daten) unterliegen selbstverständlich der gesetzlich festgelegten statistischen **Geheimhaltung** (siehe § 17 Bundesstatistikgesetz 2000 idgF).

Die **Grundlage** der Erhebung sind Preise für Dienstleistungen, die an Unternehmen erbracht werden (nicht an Privatpersonen).

*) wird von der Statistik Austria vergeben

Ihre Anschrift oder Firmierung ist neu, bitte hier eintragen:

Preisinformationen

Kundenbeschreibung

Bitte beschreiben Sie **abstrakt** einen agenturtypischen Kunden (bzw. Kundentyp), der regelmäßig Leistungen von Ihnen bezieht (bzw. beziehen könnte):

Wenn sie vor allem Großkunden beliefern, einen Großkunden, wenn Sie vor allem kleine Kunden haben, einen kleinen, etc.. Achten Sie bitte darauf, dass es sich nicht um einen Kunden handelt, für den atypische Preis-Sonderkonditionen gelten.

Typischer Kunde:

(z.B. seit zwei Jahren Kunde, Auftragsvolumen von x Euro, mittlerer Beratungsbedarf etc.)

Bitte nennen sie uns Ihre Stundensätze für die aufgelisteten Funktionen.

Tragen Sie dabei **pro Quartal durchschnittliche Stundensätze – in EURO exkl. Umsatzsteuer und inkl. Rabatte** – ein. Bitte geben Sie keine reinen Listenpreise an, sondern Stundensätze, die sich momentan in Verhandlungen mit einem typischen Kunden, der Art wie oben beschrieben, tatsächlich durchsetzen lassen (inkl. Rabatte, Zuschläge, Abschläge, etc.). Falls Sie keine exakten Daten hierzu haben, versuchen Sie bitte möglichst gut zu schätzen.

	20..				20..			
	Quartal				Quartal			
	1	2	3	4	1	2	3	4
CD								
Art Director								
Texter								
Kontakt Gruppenleiter bzw. Management Supervisor								
Etat Director								
Kontakter (Senior)								
Strategische Planung (Senior)								
Traffic/ Innenkontakt								
Produktioner								
DTP								
WAD (Web-Application-Developer)								

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!